



LEARNING  
DIGITAL

# Orca Course Store

造就人才 · 成就企業

一字數位



# Outline

**01.** 什麼是課程市集

**02.** 痛點分析

**03.** 如何保障教材

**04.** 申請流程

## 架構說明

# 共創課程市集 · 企業學習隨選即用

1. 提供專業內容廠商，專家與素人在安全的供應鏈機制下，出版有版權的數位內容。
2. 直送企業組織精挑細選**有品質、有編輯、有版權**的隨選數位內容及**系統**服務。



# 企業培訓平台困擾

01

## 外部課程取得困難

外部數位學習需要員工有非常高的學習動機及主動積極的態度，來支持員工去執行外部學習，而且員工無法從HRD系統取得外部站台的課程。

02

## 外部學習申請繁瑣

外部數位學習視為外訓，員工須申請外訓，因此會有額外的步驟如主管審核，學習心得繳交、費用申請等動作，而這些動作在內訓時不需要。

03

## 學習履歷難以整合

學習履歷無法直接整合到公司系統，必須手動匯回或是以外訓方式記錄。

04

## 外訓發展藍圖不完整

員工發展藍圖，雖然可以包含外訓課程，但因為不可掌控性，常常不會規劃到發展藍圖中。沒有納入員工的必修，員工的積極度就會打折扣。

05

## 外部學習管理困難

HR採用外部學習站台課程，要先編列預算，或是動用特別預算，方能執行。但外部站台非HR人員能管理，許多細節無法取得，增加HR人員的管理困難度！

06

## 外部課程品質疑慮

外部的線上課程品質如何保證，如何確認員工學習後，真的有益於工作，這是不好回答的問題，也會是高層考慮的重點！

痛點分析

企業端

# 你來解決企業問題

各家教材  
格式不同

採購評選  
流程冗長

閱讀人數不一  
授權買斷  
不划算

單一廠商  
課程太少

買斷教材  
費用昂貴

通識教材自製  
費時費工

搜尋教材  
費時費力

通識教材自製  
專業不足

教材上架  
過程繁瑣



# 課程市集解決你的問題

## 通路直達平台

企業培訓外送平台，教材資訊直送企業學習平台，即刻上架立即曝光。

## 無需自行開發

現有上百位企業、數十萬員工使用平台，直接使用課程市集採購內訓課程。

## 收益多重管道

將知識成為課程，數位線上課程還能轉介面授，收益方式多元。

## 業界唯一專利

企業數位學習平台提供課程市集，業界唯一開發專利，安心上架有保證。

## 上架平台免費

平台上架完全免費，無須收建置平台的費用。且無需募資即可上架由企業用戶挑選，無須苦苦等待。

## 專人教學上架

從頭到尾由專人服務上架，提供平台使用教學，有任何不清楚的部分都有專人協助。

## 製作教材服務

有內容卻不知道如何製作教材嗎？我們提供完整的製作教材服務，從撰寫腳本到製作影片。

## 行銷多次曝光

除了課程市集平台上的曝光，還能在Orca HCM的官網、臉書、電子報推廣多次曝光。

系統保障安全

# 業界唯一課程市集發明專利

## 金融等級密碼規範

符合金融業對密碼安全要求的最高等級，讓IT無後顧之憂！

## BYOD管理／IP位置限制防護

結合手機ID與IP網段，可以讓有登錄的手機才能登入系統，讓在特定允許的網段內才能使用系統。

## 影片動態浮水印及防下載防護

影片可以開啟浮水印安全機制，PDF格式文件亦同，不能被下載，高度確保文件安全性。

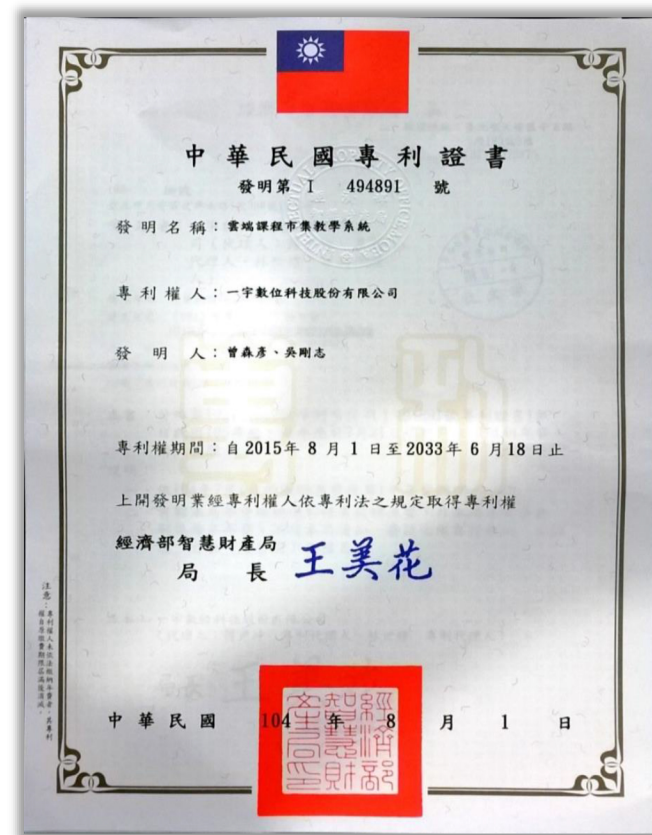
## 影片DRM加密防護

使用國際標準的加密演算法，讓影音教材加密後的內容幾乎無法破解，就是透過特殊手段下載每段影片檔案也無法播放。



全系統SSL保護  
弱點掃描

► 雲端課程市集發明專利  
取得中華民國發明專利



# 市集服務流程

## 成功上架



供應商錄製教材後申請上架，經過審核後上架至課程市集。

## 銷售分潤



客戶選購教材後，於系統內進行確認訂單、結帳開票等流程，收款後系統將自動進行與供應商的分潤計算，供應商可隨時查看收入報表。

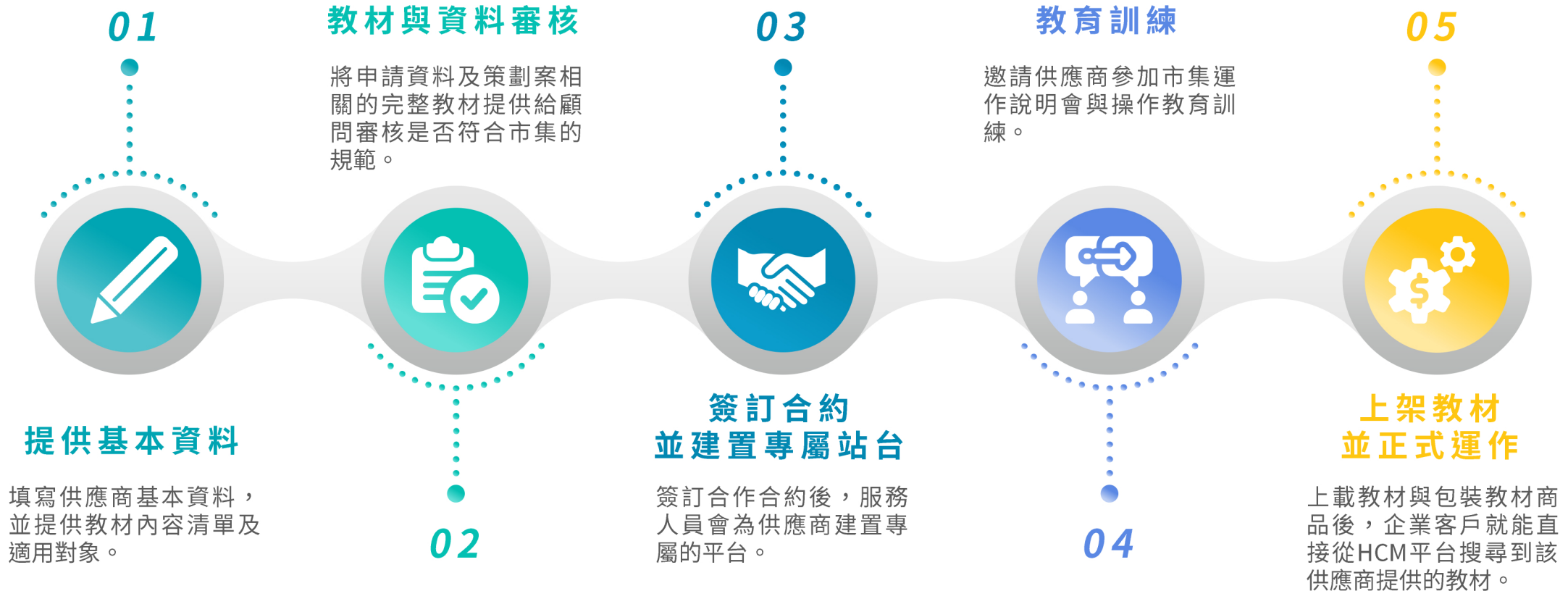
## 掌握情況



教材將直接發佈至客戶的HCM站台，供應商可隨時查看使用報表。



# 成為市集供應商步驟



供應商

# 新手問答FAQ

## ● 什麼是課程市集？

課程市集如同教材商店，藉由課程市集採購教材即可開課開班，記錄學習狀況。教材供應商可立即將最新教材放在市集中，上架最大通路直達企業端。

※課程市集模組需要有 [數位學習模組] 才能使用，此模組免費安裝。

## ● 如何成為市售課程中的供應商？

點擊網頁中的「報名說明會」連結按鈕，留下您的聯絡資訊，或請撥打服務專線02-2356-3000，馬上有專人為您服務。

【申請成為供應商】 → 【書面審查】 → 【教材審查】 → 【提供合作合約】 → 【成為供應商】

※一字數位免費提供供應商平台上架教材與管理教材。 ※課程市集僅供Orca HCM 版本10.9以上使用。

## ● 什麼是「單一授權」、「年度授權」、「大量授權」？

教材依照供應商所提供的授權方式至多將會分為三種，分別為「單一授權」、「年度授權」、「大量授權」，而這三種授權方式的差別如下：

(1)單一授權：教材以「人份」為主，教材的數量即為使用的帳號人數且教材的使用期限為永久，因此若您購買5份單一授權的教材，就可讓5個人永久觀看。

(2)年度授權：教材以「年度」為主，教材不限制使用的人數且教材的使用期限為一年，購買年度授權的教材預設為授權一年。年度授權的教材售價需要由人工協助進行議價與確認。

(3)大量授權：教材以「買斷」為主，教材不限制使用的人數且教材的使用期限為永久。大量授權的教材售價需要由人工協助進行議價與確認。

※由於年度授權、大量授權的售價需要由人工進行協助，因此當您有購買這兩種授權方式的教材時會先顯示「待議價」的價格，訂購完成後將會有專人為您服務與確認價格。

供應商

# 新手問答FAQ

## ● 議價服務流程說明

接收訂單後，於24小時內給予回應。

※若需議價，一字數位負責協調溝通議價。

## ● 請問是否有試用平台？

有的，請點擊「報名說明會」連結按鈕，留下資訊與需求，馬上有專人為您服務。

※或請撥打服務專線02-2356-3000。

## ● 平台上角色定義與權限說明

供應商端角色為「課程市集管理員」，可以使用課程市集的功能，如註冊成為供應商、教材上架管理、檢視教材銷售明細。

## ● 教材使用期限管理說明

供應商自訂教材使用期限。

## ● 請問是否有提供報表？

供應商端提供「教材銷售明細」。

教材收益的儀錶板可檢視待收款與分潤所得的圖表與進帳報表等，可以檢視教材的收益詳細資訊。目前教材銷售明細的儀錶板中的圖表可顯示設定的區間內「教材銷售前10名」與「分類銷售前5名」。

## ● 教材審核需要多久時間？

教材審核為人工審核，在控制中心的「審核上架教材」中檢視供應商所送出的教材上架申請，大約需要七個工作天。

※審核不通過無法直接再重新上架，只能以新教材方式再上架一次。

## ● 可以一次上架多個教材嗎？

目前僅能一次上架一份教材。

## ● 如何防範教材被盜？

影片教材會有DRM及浮水印保護，SCORM教材會打包成ZIP加密檔，無法從平台端下載檔案。

## ● 上架教材有誤，請問該如何處理？

若教材有誤，請將教材申請下架，並更新正確教材內容，重新上架。

## ● 若在上架後，想要更改價格及費用，是否可以更改？

欲修改價格，請停用該教材並刪除，然後重新再上傳並更新價格。

## ● 教材上架是否有限制空間？

沒有限制教材使用空間。

## ● 請問有提供教材製作協助嗎？

一字數位無提供製作教材服務，由合作夥伴勝典科技協助。

# 聯絡我們



TEL : +886-2-2356-3000 / +886-2-2343-5688

MAIL : sales@learningdigital.com

台北 : 100 台北市忠孝東路二段130號4樓(捷運忠孝新生站2號出口)

4F, 130, Sec. 2, Zhongxiao E. Rd, Taipei 100, Taiwan

高雄 : 806 高雄市前鎮區一心一路243號5樓之2 +886-7-330-3242

上海 : 200060 上海市陝西北路1438財富時代大廈1126室 +86-021-62765781

